



CRITEO'YA ÖZEL HİZMET KOŞULLARI

Commerce Yield Hizmetleri

Aşağıdaki Criteo'ya Özel Hizmet Koşulları, Criteo'nun İş Ortağına Criteo Hizmetleri sağlamayı kabul ettiği Sözleşmeye dahil edilmiştir. Aşağıda özetlenen özel koşullar yalnızca İş Ortağı tarafından seçilen Hizmetler için geçerli olacaktır

Criteo'ya Özel Hizmet Koşullarında kullanılan ancak tanımlanmayan, büyük harfle yazılı tüm terimler, Criteo Kapsayıcı Hizmet Koşullarında belirtilen anlamı taşır.

1. Hizmet Açıklaması

Commerce Yield perakendecilere ve pazar yerlerine yönelik i) ekosistemlerinin tamamında bulunan envanterlerinden ve ii) first-party verilerinden para kazanmalarına olanak tanıyan bir dizi çözümdür. İş Ortağı gelir fırsatlarını optimize etmek ve reklam veren, ajans ve diğer alıcılardan ("**Medya Alıcıları**") gelen medya bütçeleriyle talep oluşturmak ve aynı zamanda ölçülebilir performans ve eyleme dönüştürülebilir bilgiler sunmada Commerce Yield'dan yararlanabilir.

Daha açık olmak gerekirse Commerce Yield, İş Ortağının ihtiyaçlarına ve uygunluğuna bağlı olarak (Criteo'nun tamamen kendi takdirine bağlı olarak karar verilecektir) kısmen veya tamamen İş Ortağı tarafından kullanılacak aşağıdaki bileşenlerden oluşur:

| Commerce Yield Retail |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Commerce Yield Retail, çevrimiçi perakendecilerin gelir sağlamalarına olanak sağlamak üzere tasarlanmış bir Platformdur:• Perakendeci envanteri: perakendecinin sahip olduğu Dijital Mülklerde birden fazla formatta (sponsorlu ürünler, banner ve video dahil görüntülü reklamlar) satış yapmak ve onsite Reklam göstermek.• Retailer first Party Data only: hedef kitleleri offsite Ads yoluyla hedeflemek ve ölçüm amacıyla satış yapmak. Offsite Ads, açık internet üzerinden (perakendecinin web siteleri/uygulamaları dışında) üçüncü taraf medya yayıncılarının Dijital Mülklerinde sunulur.• Onsite ve Offsite Ads Criteo Teknolojisi tarafından oluşturulur, Medya Alıcıları tarafından seçilen kitlelere gösterilir.• Perakendeci teslimatı ve fiyatlandırmayı tek bir entegrasyon ve konsol aracılığıyla kontrol edebilir.• Commerce Yield Retail perakendeci tarafından farklı satış modellerine dayalı olarak kullanılabilir: Criteo-sold, retailer-sold.• Perakendeci tarafından açıkça yetki verilmesi halinde Criteo, üçüncü taraf sağlayıcıların Commerce Yield Retail Platformuna erişmesine de izin verebilir. Söz konusu üçüncü taraf, Commerce Yield Retail Platformuna yönelik bir API aracılığıyla bir Medya Alıcısı adına perakendecinin envanterine erişim sağlayacaktır. Açıklık getirmek gerekirse bu modda Medya Alıcısı ile faturalandırma ve ödemedeki Criteo sorumludur. |
| Commerce Yield Marketplace |
| <ul style="list-style-type: none">• Commerce Yield Marketplace, küçük ve orta ölçekli çevrimiçi Medya Alıcılarının (çoğunlukla bayi pazaryerleri) talebi büyütmesine ve sponsored products Ads, sponsored brand Ads ve offsite Ads için web siteleri ve uygulamalardan yararlanarak dijital yollarla gelir sağlamaya ilişkin birleşik bir görünüm sunmasına yardımcı olmak amacıyla pazar yerleri için tasarlanmış, envanterlerinden ve verilerinden para kazanmalarına olanak tanıyan bir Platformdur.• Commerce Yield Marketplace pazar yerinde satılan modele dayalı olarak pazar yeri tarafından kullanılabilir ve Medya Alıcıları için self servis kampanya kurulumuna ve yönetimine olanak tanıyan markasız bir self servis platformu içerir. |

Criteo Hizmetlerinin kapsamı ilgili Sipariş Formu'nda ayrıntılı olarak açıklanabilir.

2. Fiyat ve ödeme

Criteo Platformuna erişmek ve seçilen Criteo Hizmetlerinden yararlanmak için İş Ortağı, ilgili Sipariş Formu'nda ayrıntılı olarak açıklanan Criteo ücretlerini ödemelidir.



Geçerli olduğu takdirde Criteo, ay içinde Criteo Medya Alıcıları tarafından Hizmetler kullanılarak satın alınan envanter ve/veya verilere ilişkin toplam tutarı veya Sipariş Formu'nda belirtildiği şekilde mutabakata varılan tutarı İş Ortağına ödeyecektir. Criteo, i) İş ortağına ödenecek meblağlardan Criteo ücretini kesme ve ii) Criteo Media Alıcılarından ödeme alana dek ödemeyi durdurma hakkını saklı tutar. Criteo, Medya Alıcılarının borçlu olduğu meblağı tahsil etmek için ticari açıdan makul bir şekilde elinden gelen çabayı gösterecek ve tüm ödeme temerrütlerini İş Ortağına bildirecektir. Criteo, İş Ortağının talep etmesi halinde bu bağlamda attığı adımlara ilişkin kanıtları İş Ortağına sunacaktır. Ancak Criteo'nun Medya Alıcısının iflas etmesi veya benzer yasal prosedürler yaşaması durumunda İş Ortağına ödeme yapma yükümlülüğü olmayacaktır. İş Ortağı karşılıklı olarak kabul edilebilir tahsilat çözümleri üzerinde işbirliği yapmak için ticari açıdan makul çabayı gösterecektir.

3. Ek koşullar

3.1. Sonlandırma: Aksi kararlaştırılmadıkça işbu Sözleşmenin başlangıç dönemi Sipariş Formu tarihi olacak ve Sözleşmenin açık hükümlerinden herhangi biri uyarınca daha önce feshedilmediği sürece Sipariş Formu'nda belirtilen ilk dönem boyunca (bu dönemin sonuna kadar) yürürlükte kalacaktır. "**Başlangıç Dönemi**". Bu Sözleşme, bu Sözleşmenin açık hükümleri uyarınca feshedilmediği veya Taraflardan herhangi biri diğer Tarafa, söz konusu geçerli dönemin sona ermesinden en az doksan (90) gün önce yazılı olarak yenilenmeyeceğini bildirmedikleri sürece birbirini izleyen ek bir (1) yıllık dönemler için otomatik olarak yenilenecektir. (her "**Yenileme Dönemi**" ve Başlangıç Dönemi ile birlikte "**Dönem**").

3.2. Münhasırlık: İş Ortağı Criteo'nun tüm mevcut ve gelecekteki formatlar için ve Dönemin tamamı boyunca Sponsored Products ve Onsite Display Ads'in münhasır sağlayıcısı olacağını kabul eder:

- "**Sponsored Products**" Reklam, arama sonuçlarında veya diğer alakalı sayfalarda yerel bir yerleşimle tanıtılan belirli ürün veya hizmetlerdir.
- "**Onsite Display**", İş Ortağı Dijital Mülklerinin çeşitli sayfalarında doğrudan görüntülenen görsel Reklam formatlarını ifade eder. Bu formatlar arasında ticari gösterim (marka varlıkları ile belirli ürünlerin karıştırılması) ve/veya Medya Alıcılarına satılan IAB standart banner Reklamları yer alır.

3.3. Dijital Mülk yükümlülükleri: İş Ortağı Criteo'nun önceden onayı olmaksızın, uygulama sırasında başlangıçta üzerinde anlaşılan Reklamların görünürlüğünü azaltacak şekilde Dijital Mülklerinin mimarisini değiştirmeyecek veya güncellemeyecektir.

3.4. Gizli bilgilerin korunması: Sözleşmedeki gizlilik hükümlerine bakılmaksızın Criteo, Medya Alıcılarına İş Ortağının ve Dijital Mülklerinin Criteo Ağının bir parçası olduğu açıklayabilir ve Criteo, Criteo Hizmetleri yoluyla yapılan satın alma faaliyetlerine (tıklamalar, dönüşümler ve gösterimler gibi) ilişkin belirli İş Ortağı düzeyindeki bilgileri (bu tür bir açıklama geçerli yasa ve düzenlemelere uygun olduğu sürece) Reklamları gösterilen Medya Alıcılarıyla şeffaf bir şekilde paylaşma hakkına sahip olacaktır.

3.5. Medya Alıcılarıyla Etkileşim: İş Ortağı Medya Alıcıları ile sözleşme yapmaktan sorumlu olduğunda, Medya Alıcıları ile olan ilişkiden yalnızca İş Ortağı sorumlu olacaktır. İş Ortağı, Criteo'nun bu tür etkileşimlerin sonucu olarak ortaya çıkan sonuç veya sorunlardan sorumlu olmayacağını kabul eder. Belirli bir Hizmet için geçerli olduğu durumda İş Ortağı, Medya Alıcıları ile kendi şart ve koşullarının veya politikalarının Platforma yüklenmesini ve sürdürülmesini sağlamaktan kendi başına sorumlu olacaktır.

3.6. Gizlilik: Bu Hizmetlerin Criteo tarafından sağlanması ve Veri Koruma Sözleşmesinin ("DPA") uygulanması amacıyla Hizmetler, bir Müşterek Sorumlu Hizmeti (DPA'da tanımlandığı şekilde) olarak kabul edilecek ve Taraflar, Criteo'nun işleyici olarak kabul edileceği Commerce Yield Marketplace (DPA, Bölüm I ve III) hariç DPA'nın ilgili hükümlerine (Bölüm I ve II) uyacaktır.

3.7. Sözleşmeciler kuruluşlar, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi: Criteo'nun sözleşme yaptığı kuruluş Sipariş Formu'nda belirtilecektir. Sözleşme kaynaklı veya Sözleşmeyle bağlantılı herhangi bir anlaşmazlık durumunda konuya ilişkin geçerli hukuk ve münhasır yargılama yetkisi, ilgili sözleşmeciler kuruluşun bulunduğu yere bağlı olarak "Criteo sözleşmeciler kuruluşlar, geçerli hukuk ve yargılama yetkisi" belgesinde belirtilmiştir.
