



TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizio di crescita del commercio

I presenti Termini di servizio specifici di Criteo sono incorporati nell'Accordo ai sensi del quale Criteo ha accettato di fornire i propri Servizi al Partner. I termini specifici descritti di seguito saranno applicabili solo ai Servizi selezionati dal Partner.

I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei Termini di servizio specifici di Criteo hanno il significato loro attribuito nei Termini di servizio di Criteo Umbrella.

1. Descrizione dei Servizi

Questo Servizio può essere utilizzato per funzionalità di acquisto di media che coprono l'acquisizione (acquisizione di nuovi clienti) e/o la fidelizzazione (mantenimento dei clienti esistenti), inclusi obiettivi pubblicitari. La strategia di marketing e la configurazione Criteo associata possono essere implementate a livello di campagna e, se applicabile, di set di annunci.

Il Servizio può essere messo a disposizione da Criteo al Partner su diverse modalità di diffusione (self-service o managed service):

Self-service: il partner può creare, gestire e terminare campagne per raggiungere i suoi obiettivi di marketing direttamente nella piattaforma di Criteo con supporto standard online e contenuti education accessibili all'interno della piattaforma Criteo. In circostanze limitate Criteo può fornire un supporto personalizzato a sua esclusiva discrezione.

Managed service: il partner mantiene l'accesso ed il controllo sulle proprie campagne (incluse le creatività). In questa modalità Criteo può fornire diversi livelli di servizio a sua esclusiva descrizione. Per esempio: account planning, setup e gestione delle campagne, supporto creativo, supporto tecnico o analitico. L'approvazione del partner (nella forma di una email scritta) è necessaria per l'autorizzazione di nuove campagne, nuovi budget e modifiche di budget.

Fatto salvo quanto sopra il partner è informato del fatto che alcuni servizi di Criteo potrebbero essere erogati in base alle esigenze e all'idoneità del partner che verrà determinata da Criteo a sua esclusiva discrezione. Inoltre Criteo si riserva il diritto di utilizzare strumenti di automation per configurare, gestire ed ottimizzare le campagne.

2. Prezzi e pagamento

Il Partner può gestire il suo budget direttamente nella piattaforma Criteo.

Il Partner può scegliere diverse strategie di offerta, tra cui la promozione delle conversioni, l'aumento dei ricavi o la promozione delle visite, per controllare il modo in cui genera risultati.

Il Partner può selezionare il metodo di controllo dei costi attraverso:

- 1) Budget, dove il target viene ottimizzato puntando a spendere l'intero budget.
- 2) Target, dove i risultati sono ottimizzati per raggiungere un KPI specifico (ad esempio, costo per ordine target)
- 3) Gestione manuale del bid per bilanciare costi e risultati.

Il Partner può gestire il budget determinando una soglia di spesa massima inclusa la frequenza di rinnovo del budget e le modalità in cui i budget vengono pianificati nel tempo.



Il Partner riconosce che potrebbero essere addebitate tariffe operative regolamentari aggiuntive per gli annunci erogati in alcune giurisdizioni specifiche, previa notifica scritta da parte di Criteo.

3. Termini aggiuntivi

3.1. Risoluzione per comodità: Ciascuna Parte può risolvere l'Accordo in qualsiasi momento, senza penali o indennizzi, tramite lettera raccomandata o e-mail con ricevuta di ritorno e con un preavviso di cinque (5) giorni lavorativi. La sospensione o la risoluzione di una campagna può essere effettuata dal Partner stesso accedendo alla Piattaforma Criteo o, se richiesto dal Partner, dai team Criteo. Il periodo di preavviso sarà fatturato al Partner.

3.2. Visualizzazione degli Annunci: Il Partner riconosce e accetta che gli Annunci sono visualizzati sul Network di Criteo e che Criteo, o il partner pertinente (a seconda dei casi), ha la massima discrezione riguardo al luogo e alla frequenza di visualizzazione degli Annunci e a come gestire la priorità tra i diversi partner. Nel caso in cui il Partner comunichi a Criteo per iscritto che gli Annunci sono visualizzati su supporti che non rispettano le linee guida del partner di fornitura, Criteo rimuoverà tempestivamente gli Annunci da tali supporti.

3.3. Social networks: Criteo può offrire al Partner la possibilità di estendere gli Annunci ad alcuni inventari di social network. Tale distribuzione di Annunci potrebbe essere soggetta ai termini e alle politiche di tali inventari di social network che sono esclusivamente sotto il loro controllo e responsabilità. Quando il Partner attiva espressamente tale opzione, conferisce a Criteo l'autorizzazione ad accettare i termini e le condizioni o le politiche di terzi applicabili per conto del Partner e necessari per la fornitura del Servizio. L'elenco della documentazione applicabile sarà reso disponibile al Partner nell'Interfaccia utente (UI). Il Partner è espressamente informato del fatto che ciò potrebbe anche comportare la necessità di Criteo di inviare alcuni dati di eventi (inclusi identificatori come l'indirizzo e-mail hashed) e informazioni sul catalogo dei prodotti, il che avverrà sempre in conformità con la politica sulla privacy di Criteo. In caso di conflitto, l'accordo con Criteo prevale sulla documentazione dei social network.

3.4. Privacy: ai fini della fornitura di questo Servizio da parte di Criteo e dell'applicazione dell'Accordo sulla protezione dei dati (Data Protection Agreement, "DPA"), il Servizio sarà ritenuto un Servizio di Co-titolare del trattamento (come definito nel DPA) e le Parti rispetteranno le disposizioni pertinenti del DPA (Sezioni I e II).

Formatted: Font: 9 pt