



TERMINI DI SERVIZIO SPECIFICI DI CRITEO

Servizio di gestione e Servizio di fornitura dati

I presenti Termini di servizio specifici di Criteo sono incorporati nell'Accordo ai sensi del quale Criteo ha accettato di fornire i propri Servizi al Partner. I termini specifici descritti di seguito saranno applicabili solo ai Servizi selezionati dal Partner.

I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei Termini di servizio specifici di Criteo hanno il significato loro attribuito nei Termini di servizio generici di Criteo.

1. Descrizione dei Servizi

I seguenti Servizi potranno essere utilizzati dal Partner indipendentemente l'uno dall'altro. Lo specifico Servizio attivato dal Partner è definito in ciascun Modulo d'Ordine.

1.1. Servizio di Gestione

Il Partner può creare, amministrare e rendere disponibili pacchetti di unità sulle proprie Proprietà digitali, o su quelle di terzi, in cui è possibile visualizzare un Annuncio pubblicitario ("**Media Gestiti**"). I Media Gestiti saranno individuati sulla Piattaforma Criteo mediante un identificatore specifico ("**Deal ID**"). Il Partner può abilitare il Deal ID per la vendita a uno o più acquirenti che presentino offerte per i Media Gestiti che desiderano acquistare ("**Compratori di Media**"). Il Partner potrà combinare i Media Gestiti con dati di terza parte e/o di prima parte (su base Costo per mille impression, "CPM" variabile) e/o qualsiasi altra informazione preziosa con l'intenzione di far aumentare il valore degli Annunci.

Il Partner dovrà utilizzare tutti i Dati di Servizio ricevuti da Criteo esclusivamente per l'erogazione del Servizio di Gestione. Il Partner non potrà, né consentirà a terzi, di interferire con i Dati del Servizio o di utilizzarli per scopi diversi dalla creazione di Media Gestiti, anche per scopi di analisi e/o misurazione. Il Partner non potrà conservare i Dati del Servizio per un periodo superiore a quello strettamente necessario per l'erogazione del Servizio di Gestione richiesto e, in ogni caso, dovrà eliminare i Dati del Servizio entro un massimo di 30 giorni dalla ricezione.

1.2. Servizio di Fornitura Dati

Il Partner può caricare o altrimenti rendere disponibili dati e risorse come ad es. il pubblico ("**Dati**") per venderli tramite la Piattaforma Criteo, in base alla tariffa stabilita nel Modulo d'Ordine ("**Tariffa per i Dati**"), ad altri partner, tra cui anche Criteo, che desiderano acquisire e utilizzare i Dati nei loro Media Gestiti ("**Compratori di Dati**").

Al momento della selezione dei Dati da parte di un Compratore di Dati, Criteo provvederà a consegnare i Dati e a monitorarne l'utilizzo, addebitando al Compratore di Dati una Tariffa per i Dati.

Il Partner potrà controllare e limitare l'accesso ai Dati solo a determinati Compratori di Dati attraverso la Piattaforma Criteo.

Criteo dovrà fornire una rendicontazione in relazione alla vendita e all'utilizzo dei Dati sia offline sia all'interno della Piattaforma Criteo.

Criteo si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di rimuovere i Dati nella Piattaforma Criteo o di limitarne l'accesso.

2. Prezzi e pagamento

Il Partner emetterà una fattura mensile a Criteo, sulla base delle informazioni comunicate da quest'ultima, all'indirizzo indicato nel Modulo d'Ordine.



Criteo verserà al Partner quanto indicato nel Modulo d'Ordine, sulla base della relativa fattura. Criteo si riserva il diritto di trattenere qualsiasi pagamento relativo ai Media Gestiti o ai Dati per i quali Criteo non ha ricevuto il pagamento.

Criteo potrà richiedere (e il Partner dovrà rimborsare a Criteo) la rispettiva porzione dei Media Gestiti o del Ricavo dei Dati relativo a qualsiasi Ad impression che sia successivamente ritenuta dai Compratori di Media essere fraudolenta, di qualità sospetta o inutilizzabile secondo detti Compratori di Media o la tecnologia di rilevamento del traffico non valido di Criteo ("**Risultati Finali Rimborsabili**"). Criteo potrà richiedere un rimborso per i Risultati Finali Rimborsabili e il Partner dedurrà tali Risultati Finali Rimborsabili dalla successiva fattura del Partner fornita a Criteo su richiesta del Partner. Criteo avrà inoltre il diritto di recuperare dal Partner qualsiasi tariffa imposta dai Compratori di Media per la scansione degli standard di qualità dell'inventario.

3. Termini aggiuntivi

3.1. Risoluzione per comodità: ciascuna Parte potrà risolvere l'Accordo in qualsiasi momento, senza penali o indennizzi, tramite lettera raccomandata o e-mail con ricevuta di ritorno e con un preavviso di un (1) mese. La sospensione o la risoluzione di una campagna può essere effettuata dal Partner stesso accedendo alla Piattaforma Criteo o, se richiesto dal Partner, dai team Criteo. Il periodo di preavviso sarà fatturato al Partner.

3.2. Limite di responsabilità: la responsabilità complessiva di ciascuna Parte ai sensi dell'Accordo o in relazione ad esso non supererà l'importo netto pagabile da Criteo al Partner in un periodo continuativo di sei (6) mesi di calendario che termina alla data in cui tale responsabilità è sorta.

3.3. Privacy: ai fini della fornitura di questo Servizio da parte di Criteo e dell'applicazione dell'Accordo sulla protezione dei dati ("DPA"), il Servizio sarà considerato come un Servizio di Contitolare del trattamento (come definito nel DPA) e le Parti si conformeranno alle disposizioni pertinenti del DPA (Sezioni I e II).

3.4. Entità appaltanti, legge applicabile e giurisdizione: l'entità appaltante di Criteo è indicata nel Modulo d'Ordine. La legge applicabile e la giurisdizione esclusiva in relazione a qualsiasi controversia o questione ascrivibile o connessa all'Accordo sono stabilite nel documento "Entità appaltanti di Criteo, legge applicabile e giurisdizione" a seconda della sede dell'ente appaltante applicabile.
