



<u>CRITEO SPECIFIC TERMS OF SERVICE</u>	<u>CRITEO ÖZEL HİZMET ŞARTLARI</u>
<u>Commerce Growth Service</u>	<u>Commerce Growth Service</u>
These Criteo Specific Terms of Service are incorporated into the Agreement under which Criteo has agreed to provide Criteo Services to Partner. Specific terms described below will be applicable only to the Services selected by Partner.	Bu Criteo Özel Hizmet Şartları, Criteo'nun Ortağa Criteo Hizmetleri sunmayı kabul ettiği Sözleşmeye dahildir. Aşağıda açıklanan özel şartlar, yalnızca Ortağın seçtiği Hizmetler için geçerli olacaktır.
Capitalized terms used but not defined in the Criteo Specific Terms of Service have the meaning given to them in the Criteo Umbrella Terms of Service.	Criteo'ya Özel Hizmet Koşullarında kullanılan ancak tanımlanmayan büyük harfle yazılmış terimler, Criteo Umbrella Hizmet Koşullarında kendilerine verilen anlamı taşır.
1. Services Description	1. Hizmet Tanımı
This Service can be utilized for media buying capabilities covering acquisition, (acquiring new customers) and/or retention (retaining existing customers), including advertising objectives. Marketing strategy and associated Criteo set-up can be implemented on a campaign, and if applicable, ad-set level.	Bu Hizmet, reklam hedefleri de dahil olmak üzere edinim (yeni müşteriler edinme) ve/veya elde tutma (mevcut müşterileri elde tutma) kapsayan medya satın alma yetenekleri için kullanılabilir. Pazarlama stratejisi ve ilgili Criteo kurulumu, bir kampanyada ve uygunsa reklam seti düzeyinde uygulanabilir.
Partner can independently switch between acquisition and retention campaigns during the execution of Criteo Services.	Partner, Criteo Hizmetlerinin yürütülmesi sırasında bağımsız olarak müşteri edinme ve müşteri sadakati kampanyaları arasında geçiş yapabilir.
Service can be made available by Criteo to Partner on the following modes of delivery (which can be used independently or jointly):	Hizmet, Criteo tarafından Partner'e aşağıdaki teslimat yöntemleriyle sunulabilir (bunlar bağımsız veya ortak olarak kullanılabilir):
Self-service: Partner can create, manage and end campaigns to fulfil its marketing needs directly in the Criteo Platform, with standard online support and educational content accessible within the Criteo Platform. Under limited circumstances, specific personal support may be provided by Criteo, at its sole discretion.	Self servis: İş ortağı, Criteo Platformu içinden erişilebilen standart çevrimiçi destek ve eğitim içeriğiyle, pazarlama ihtiyaçlarını doğrudan Criteo Platformunda karşılamak için kampanyalar oluşturabilir, yönetebilir ve sonlandırabilir. Sınırlı koşullar altında, tamamen kendi takdirine bağlı olarak Criteo tarafından özel kişisel destek sağlanabilir.
Managed service: Partner retains access to and control over their campaigns (including online material). Under this mode, Criteo may provide varying levels of specific personal support, at its sole discretion. For example, without limitation: account planning, campaign setup and management, creative services, technical or analytics services. Partner approval (in the form of written email) is required for authorization of new campaigns, budgets and budget modifications.	Yönetilen hizmet: Partner, kampanyalarına (çevrimiçi materyal dahil) erişim ve kontrol sağlar. Bu mod altında, Criteo kendi takdirine bağlı olarak değişen seviyelerde belirli kişisel destek sağlayabilir. Örneğin, sınırlama olmaksızın: hesap planlaması, kampanya kurulumu ve yönetimi, yaratıcı hizmetler, teknik veya analitik hizmetler. Yeni kampanyaların, bütçelerin ve bütçe değişikliklerinin yetkilendirilmesi için Partner onayı (yazılı e-posta şeklinde) gereklidir, aksi yazılı olarak kararlaştırılmadıkça.
Without prejudice to the foregoing, Partner is informed and acknowledges that some Criteo Services may be derived from Partner's needs and eligibility which shall be determined by Criteo, at its sole discretion. Additionally, Criteo reserves the right to apply automation tools to	Yukarıda belirtilenlere hanel getirmeksizin, Ortak, bazı Criteo Hizmetlerinin, Criteo tarafından tamamen kendi takdirine bağlı olarak belirlenecek olan İş Ortağının ihtiyaçlarından ve uygunluklarından türetilbileceği konusunda bilgilendirilir ve bunu kabul eder. Ayrıca Criteo, kampanya performansını en üst düzeye çıkarmak amacıyla



simplify the types of campaigns and configuration(s), to maximize campaign performance.	kampanya türlerini ve yapılandırma(lar)ı basitleştirmek için otomasyon araçlarını uygulama hakkını saklı tutar.
2. Pricing and payment	2. Fiyatlandırma ve ödeme
Partner can manage its budget directly on the Criteo Platform.	Partner, bütçesini doğrudan Criteo Platformunda yönetebilir.
Partner can select the type of results it aims to achieve, including but not limited to driving visits, conversions, revenue or video views.	İş Ortağı, ziyaretleri, dönüşümleri, geliri veya video görüntülemelerini artırma dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, elde etmeyi hedeflediği sonuçların türünü seçebilir.
Partner can select methods of controlling cost(s), through: 1) Budget, where a target result is maximized while aiming to spend the full budget. 2) Target, where results are optimized to target a specified KPI (e.g., target cost-per-order), or 3) Manual management of bids to balance costs and results.	İş Ortağı, aşağıdakiler aracılığıyla maliyetleri kontrol etme yöntemlerini seçebilir: 1) Bütçenin tamamını harcamayı hedeflerken hedef sonucun en üst düzeye çıkarıldığı bütçe. 2) Sonuçların belirli bir KPI'yi (ör. sipariş başına maliyet hedefi) hedeflemek için optimize edildiği hedef veya. 3) Maliyetleri ve sonuçları dengelemek için tekliflerin manuel yönetimi.
Partner can manage budgets with controls to determine a maximum spend threshold, including how often budgets renew, and how budgets are paced over time.	İş ortağı, bütçelerin ne sıklıkta yenileneceği ve bütçelerin zaman içinde nasıl ilerleyeceği de dahil olmak üzere maksimum harcama eşliğini belirlemek için kontrollerle bütçeleri yönetebilir.
3. Additional terms	3. Ek şartlar
3.1. <u>Termination for convenience</u> : Each Party may terminate the Agreement at any time, without penalties or indemnities, by registered letter or email with acknowledged receipt and with five (5) business days prior notice. The suspension or termination of a campaign can be done by the Partner itself via its access to the Criteo Platform or, if requested by the Partner, by the Criteo teams. The prior notice period shall be invoiced to the Partner.	3.1. <u>Kolaylık Nedeniyle Fesih</u> : Taraflardan her biri, beş (5) iş günü önceden bildirimde bulunarak, taahhütlü mektup veya e-posta yoluyla, herhangi bir ceza veya tazminat ödemedi, herhangi bir zamanda Sözleşmeyi feshedebilir. Bir kampanyanın askıya alınması veya sonlandırılması, Criteo Platformuna erişim yoluyla bizzat İş Ortağı tarafından veya İş Ortağı tarafından talep edilmesi halinde Criteo ekipleri tarafından gerçekleştirilebilir. Ön bildirim süresi Ortağa fatura edilecektir.
3.2. <u>Ads display</u> : Partner acknowledges and accepts that the Ads are displayed on the Criteo Network and that Criteo, or the relevant partner (as the case may be), has absolute discretion as to where and how often the Ads will be displayed and how priority is to be governed between different partners. In the event Partner notifies Criteo in writing that Ads are being displayed on media that do not comply with the supply partner guidelines, Criteo will promptly remove the Ads from such media.	3.2. <u>Reklamların görüntülenmesi</u> : İş Ortağı, Reklamların Criteo Ağı üzerinde görüntülediğini ve Criteo'nun veya ilgili ortağın (duruma göre) Reklamların nerede ve ne sıklıkta görüntüleneceği ve önceliğin nasıl olacağı konusunda mutlak takdir yetkisine sahip olduğunu onaylar ve kabul eder. farklı ortaklar arasında yönetilecektir. İş Ortağının Criteo'ya, Reklamların tedarik ortağı yönergelerine uymayan medyada görüntülediğini yazılı olarak bildirmesi durumunda Criteo, Reklamları bu tür ortamlardan derhal kaldıracaktır.



<p>3.3. <u>Social networks</u>: Criteo may offer Partner with the possibility to extend the Ad(s) to some social networks' inventories. Such delivery of Ads might be subject to those social network inventories' terms and policies which are solely under their control and responsibility. When Partner expressly activates that option, Partner is thus giving authority to Criteo to accept any applicable third-party set of terms and conditions or policies on Partner behalf and necessary to deliver that Service. The list of applicable documentation will be made available to Partner in the User Interface (UI). Partner is expressly informed that this may also trigger the need for Criteo to send some event data (including identifiers such as hashed emails) and product catalog information, which will always be done in accordance with Criteo privacy policy. In case of conflict, the Agreement with Criteo should supersede.</p>	<p>3.3. <u>Sosyal ağlar</u>: Criteo, İş Ortağına Reklam(lar)ı bazı sosyal ağların envanterlerini kapsayacak şekilde genişletme olanağı sunabilir. Reklamların bu şekilde sunulması, yalnızca onların kontrolü ve sorumluluğu altında olan sosyal ağ envanterlerinin şart ve politikalarına tabi olabilir. İş Ortağı bu seçeneği açıkça etkinleştirdiğinde, İş Ortağı, Criteo'ya, söz konusu Hizmeti sunmak için gerekli olan ve İş Ortağı adına geçerli herhangi bir üçüncü taraf şart ve koşullar veya politikalar dizisini kabul etme yetkisini vermiş olur. Geçerli belgelerin listesi Kullanıcı Arayüzünde (UI) İş Ortağına sunulacaktır. Ortağa, bunun Criteo'nun bazı etkinlik verilerini (karma e-postalar gibi tanımlayıcılar dahil) ve ürün kataloğu bilgilerini gönderme ihtiyacını da tetikleyebileceği ve bunun her zaman Criteo gizlilik politikasına uygun olarak yapılacağı konusunda açıkça bilgi verilmiştir. Çatışma durumunda Criteo ile yapılan Anlaşmanın yerine geçmelidir.</p>
<p>3.4. <u>Privacy</u>: For the purpose of the provision of this Service by Criteo and the application of the Data Protection Agreement ("DPA"), the Service shall be considered as a Joint Controller Service (as defined in the DPA) and the Parties shall comply with the relevant provisions of the DPA (Sections I and II).</p>	<p>3.4. <u>Gizlilik</u>: Bu Hizmetin Criteo tarafından sağlanması ve Veri Koruma Anlaşmasının ("DPA") uygulanması amacıyla, Hizmet bir Ortak Sahip Hizmeti (DPA'da tanımlandığı şekilde) olarak kabul edilecek ve Taraflar aşağıdaki hükümlere uyacaktır: DPA'nın ilgili hükümleri (Bölüm I ve II).</p>