

Помогаем каждому покупателю найти нужное и желаемое

Добро пожаловать в светлое будущее маркетинга!

Потребности современных покупателей постоянно меняются

Новые привычки, высокие ожидания от шопинга как интерактивного и персонализированного процесса – главные трудности, которые необходимо преодолеть ритейлерам в борьбе за покупателя. Чтобы сохранять конкурентоспособность в переменчивом мире маркетинга, необходимо создавать прочную связь с пользователем по всем каналам, онлайн и офлайн, и на всех устройствах. Недостаток информации о покупателе – критический фактор в сочетании с серьезной конкуренцией, грозящий потерей лидирующих позиций.

И мы в авангарде этих захватывающих перемен.

Сотрудничество и кооперация – ключ к успеху для всех участников.

Мы в Criteo создаем открытую экосистему Criteo Commerce Marketing, чтобы объединить опыт ритейлеров, брендов и публичеров. Помогая каждому покупателю найти нужное и желаемое, мы максимизируем эффективность и обеспечиваем рост продаж для всех участников системы.

Наша экосистема открывает новые горизонты омниканальности для каждого с помощью big data, беспрецедентного масштаба данных и технологии машинного обучения, не имеющей аналогов в мире.

Criteo Shopper Graph: сердце открытой экосистемы Criteo

Criteo Shopper Graph – основа экосистемы Criteo, одна из самых обширных баз данных о покупателях во всем мире. Для ее создания использовались данные более 700 миллионов онлайн покупателей и более 10 тысяч веб-сайтов по всему миру, которые предоставляют нам информацию в реальном времени. С помощью Criteo Shopper Graph:

Узнавайте

Узнайте больше о товарных предпочтениях ваших покупателей с помощью данных 23 миллиардов пользовательских взаимодействий с 16 тысячами интернет-магазинов, а также онлайн транзакций на сумму более 550 миллиардов в год и растущей базы данных офлайн транзакций.

Достигайте

Привлекайте больше покупателей где и когда это необходимо при помощи кросс-девайс продаж и продаж с одного устройства, распознавания онлайн и офлайн профилей одного и того же пользователя, беспрецедентной базы знаний публичеров и более 17 тысяч ритейлеров и брендов – все в одной экосистеме для всеобщей пользы.

Вдохновляйте

Увеличивайте число продаж при помощи не имеющей аналогов системы машинного обучения на базе 600 Терабайт покупательской информации, которые мы обрабатываем каждый день, и 1,2 миллиардов транзакций, совершаемых каждый месяц, с оптимизацией в реальном времени.

Экосистема Criteo позволяет воспользоваться множеством готовых решений на каждом шагу покупательского пути.

• Привлекайте

Criteo Customer Acquisition^{BETA}

Конвертируйте больше пользователей в покупателей. Максимизируйте ROI кампаний по привлечению новых пользователей.

• Конвертируйте

Criteo Dynamic Retargeting

Поддерживайте контакт с пользователем в браузере, на смартфоне, в соцсетях с помощью релевантной, персонализированной рекламы.

Criteo Sponsored Products

Монетизируйте мобильный и веб трафик при помощи нативной рекламы брендов.

• Повторно привлекайте пользователей

Criteo Audience Match^{BETA}

Идентифицируйте свою целевую аудиторию согласно маркетинговым целям: кросс-продажи, дополнительные продажи, специальные предложения и т.д.

Давайте сотрудничать!

Узнайте больше на criteo.com/ru.

criteo.