



## Ваше краткое руководство по ретаргетингу:

### Что желает знать каждый маркетолог

Ищете основную информацию о ретаргетинге? Вы нашли все, что вам нужно.



#### Что такое ретаргетинг?

Ретаргетинг – рекламная технология, позволяющая интернет магазинам повторно вовлекать пользователей, которые покинули их сайты, так и не совершив покупку. В отличие от простой рекламы, ретаргетинг показывает баннеры только тем пользователям, которые уже заходили на ваш сайт. Технология ретаргетинга основана на пикселе, позволяющем незаметно следовать за пользователем в сети, чтобы позже вернуть его на ваш сайт с помощью персонализированного рекламного предложения.



#### Как он работает?

Небольшой кусочек кода (или так называемый пиксель) присваивает незаметный анонимный файл cookie каждому посетителю вашего сайта. Когда пользователи покидают ваш сайт и просматривают другие страницы в интернете, технология ретаргетинга вашего партнера определяет, какую рекламу показать этим пользователям, руководствуясь их поведением на сайте.



#### Почему это важно для меня?

До 98 % пользователей покидают ваш сайт, так и не совершив покупку. Ретаргетинг – прекрасный инструмент для конверсии этих пользователей в покупателей, так как пользователям предлагаются товары, недавно заинтересовавшие их. Большинство ритейлеров получают высокий ROI от ретаргетинговых кампаний, так как таргетируют самых заинтересованных пользователей.



#### С кем стоит поговорить?

Маркетинговый партнер с передовой технологией, основанной на машинном обучении для максимальной персонализации и эффективности рекламных кампаний поможет сконвертировать больше покупателей и получить больше продаж. Хотите узнать, как ретаргетинг поможет вам достичь ваших бизнес целей? Свяжитесь с нами по адресу [info@criteo.com](mailto:info@criteo.com).