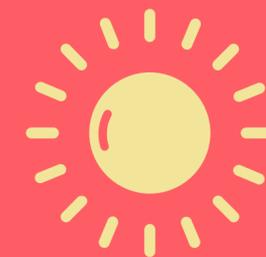


criteoL.

US SPRING BREAK

봄방학 시즌 맞이 여행 & 리테일 트렌드

2019년을 위한 준비 사항





겨울철에는 따뜻한 도시로의 여행 예약이 증가합니다.

미국 봄 여행 인사이트

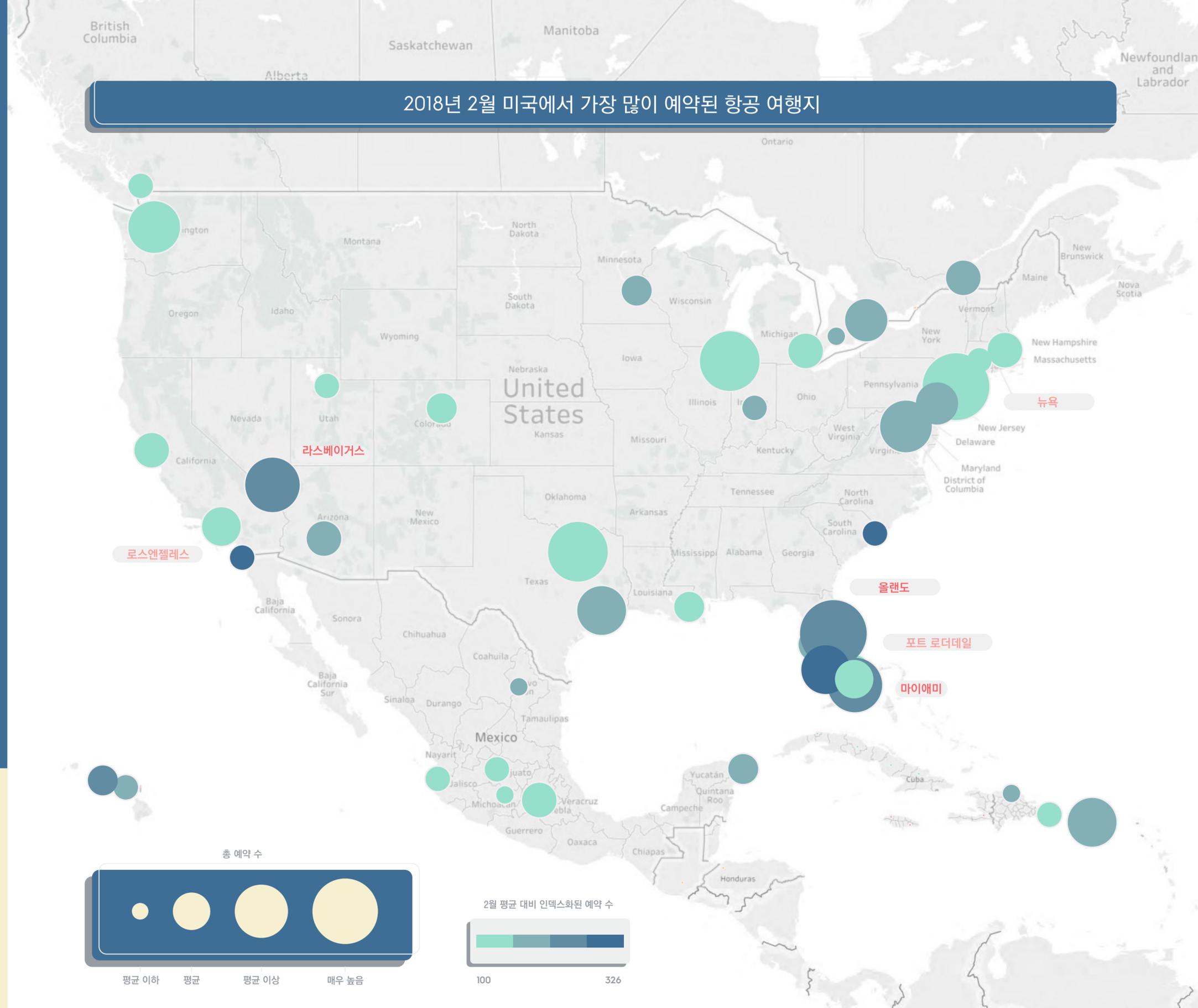
연말이 지나고 2월에 접어들면 따뜻한 날씨를 찾아 또는 스프링 브레이크를 맞아 남쪽 여행지로 떠나려는 여행자들이 급격히 증가합니다.

2월 한파 속에 따뜻한 도시로 가는 예약이 12월 평균 대비 더 늘어나는 것은 놀라운 일이 아닙니다.

호놀룰루	마이애미	올랜드	티후아나	칸쿤
+122%	+123%	+114%	+193%	+70%

조사 방식

- 2018년 1분기 미국의 항공권 판매업체 21곳을 통해 예약된 620만 건의 항공권에 기반합니다.
- 색상은 2월 평균 인덱스값에 상응합니다. 어두운 색은 2월에 예약이 훨씬 증가했음을 나타냅니다.
- 크기는 해당 기간 동안 예약된 항공편 수에 상응합니다.
- 상위 참조 도시: 마이애미, 올랜드, 뉴욕, 로스앤젤레스, 라스베이거스, 시카고, 달라스, 시애틀





2월에 가장 많이 예약된 따뜻한 여행지



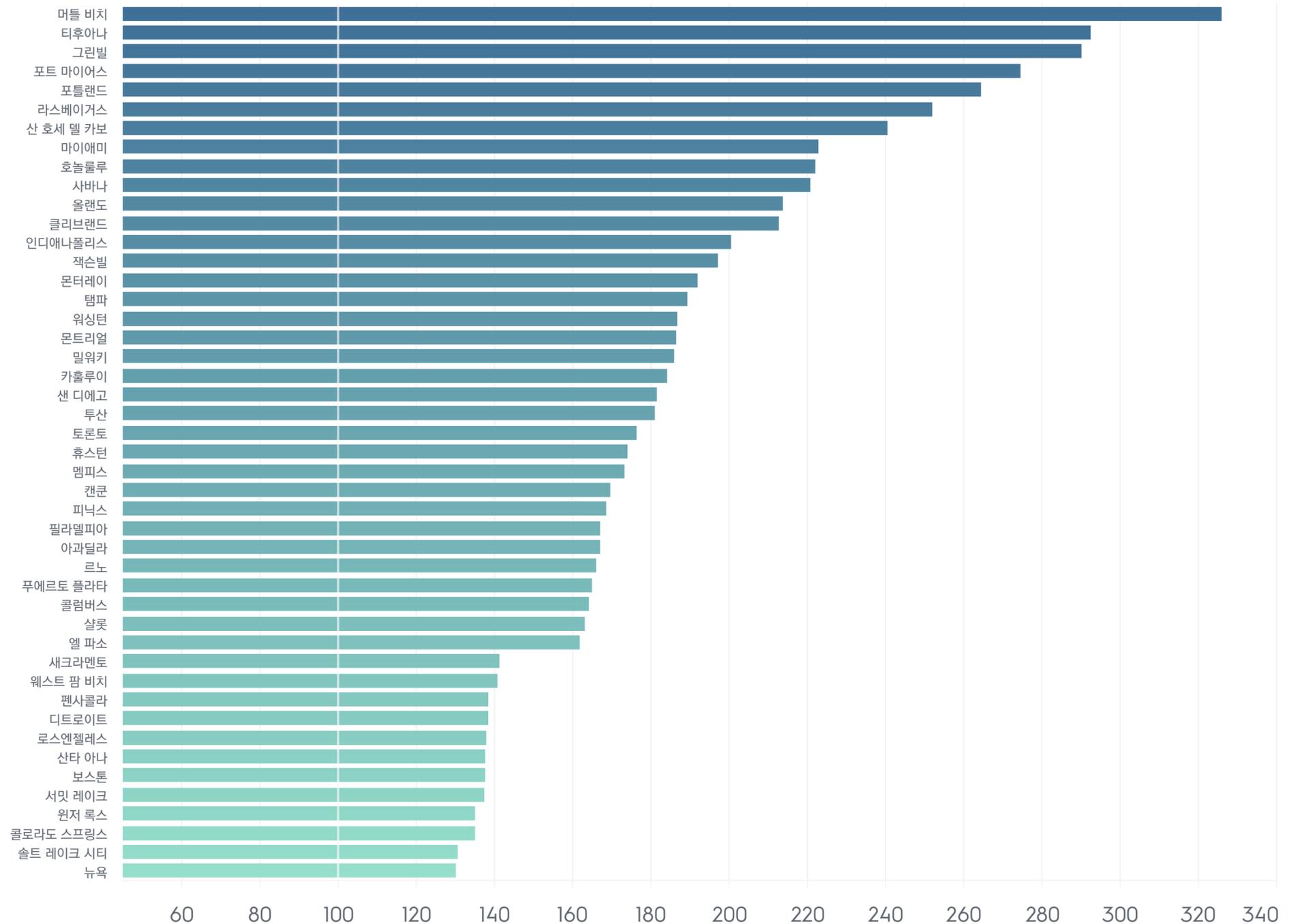
여행자들은 편하게 휴식을 취할 수 있는 곳으로 몰립니다.

일부 도시는 전체 매출의 측면에서 가장 인기 있는 여행지는 아니지만 2월 중 항공권 구매의 비율이 특히 높은 곳입니다.

상위를 차지한 도시들은 비치, 엔터테인먼트, 수영장, 호수, 바다 등 휴양지로서의 가치를 제공하며 기온이 따뜻한 걸로 잘 알려져 있는 곳들입니다.

출처: 미국 2018년 2월 중 항공편 예약 수 (인덱스화됨) vs. 2017년 12월 평균

12월 평균 대비 2월 중 가장 많이 예약된 도시





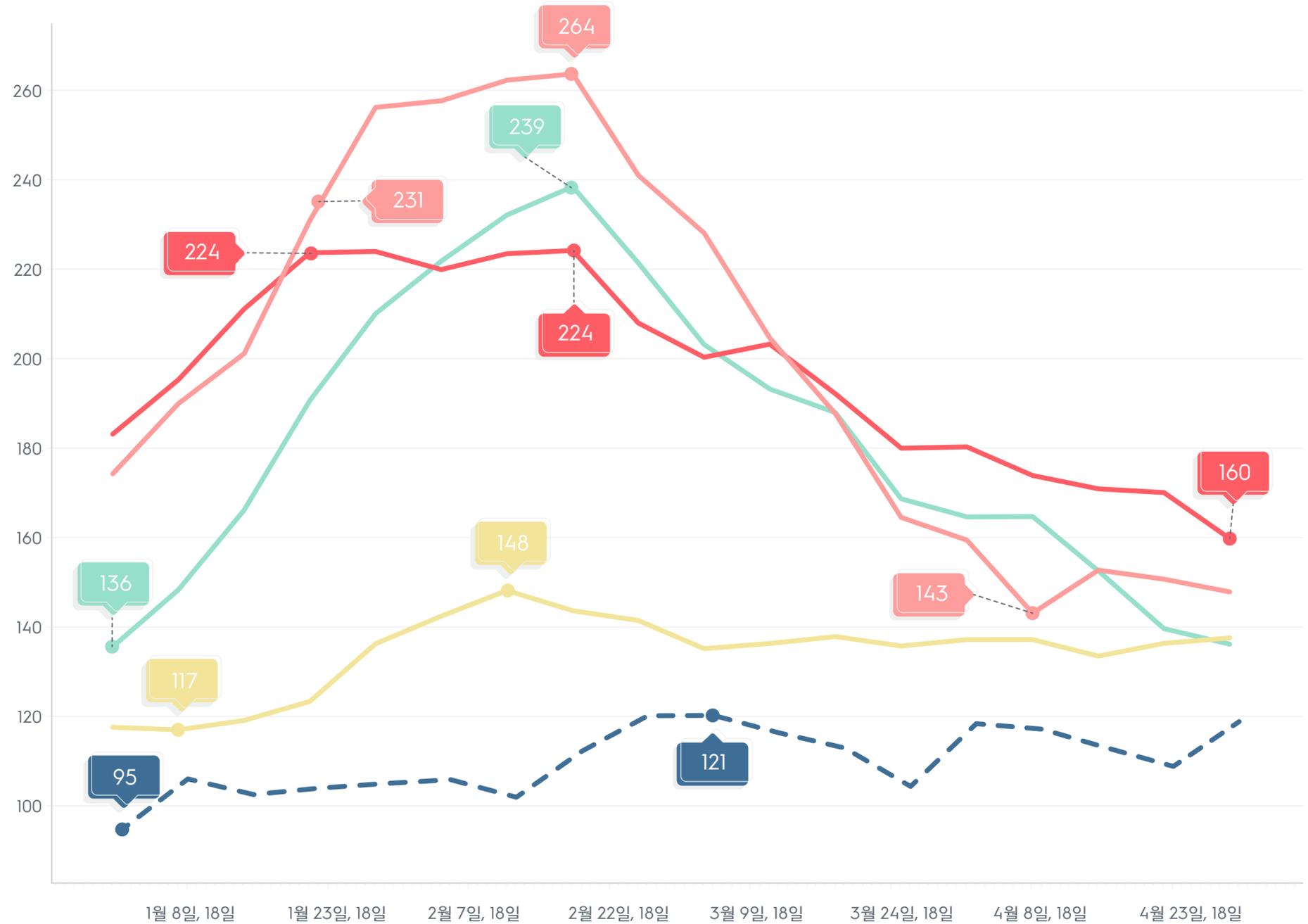
스프링 브레이크 여행 예약 1월부터 시작

학생들은 부모 세대보다 더 일찍 계획을 세웁니다.

- 대부분의 미국 대학은 3월에 스프링 브레이크(봄방학)에 들어갑니다
- 전체 미국 여행 트렌드에 비추어볼 때, 이 시기에는 특정 여행지들이 압도적으로 인기가 있습니다.
- 1월 초 라스베이거스와 마이애미 예약은 급증합니다.
- 이 두 도시로 가는 예약은 일찌감치 시작되며, 1월 셋째 주에는 그 수가 2배 이상 증가합니다. 매출은 상승세를 유지하여 2월 셋째 주까지 약 한달 동안 라스베이거스는 156%, 마이애미는 120%가 증가합니다.
- 로스엔젤레스와 올랜도처럼 가족 단위 여행에 적합한 여행지 예약은 증가세가 둔한 편입니다.

출처: 인덱스 값은 이동 평균을 사용하며 12월 평균과의 비교치입니다. 미국 고객들의 총 항공권 예약 수에 대한 크리테오 데이터는 2018년 1월-3월 수집된 데이터 기준입니다.

12월 평균 대비 인덱스화된 주간 예약



● 항공권 총 합계

● 라스베이거스

● 로스엔젤레스

● 마이애미

● 올랜도



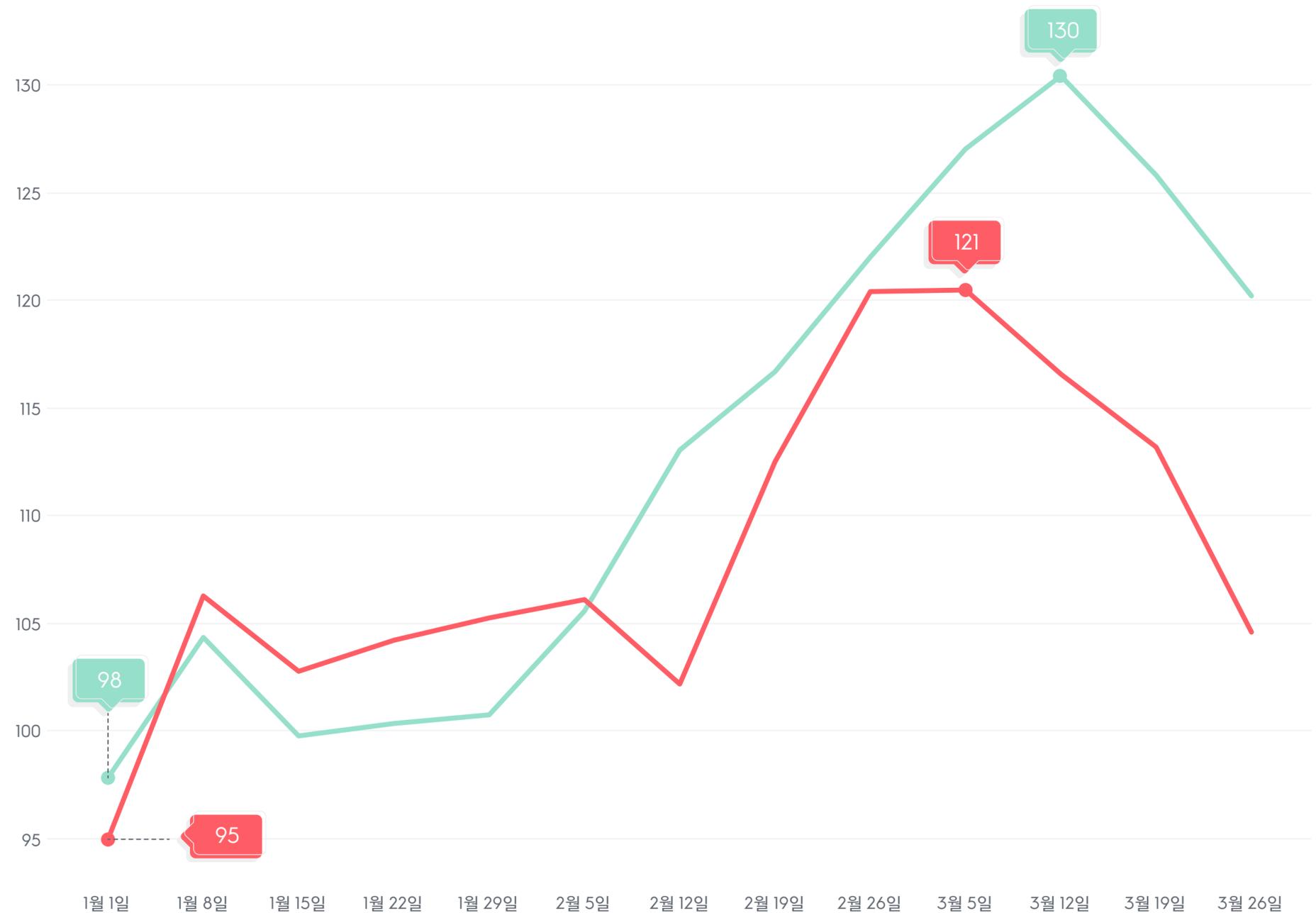
호텔 예약은 항공 예약과 더불어 증가

대부분의 여행자들은 항공편과 호텔을 동시에 예약합니다.

- 이 시기에 항공권을 예약하면서 호텔도 함께 예약을 합니다.
- 급증세와 피크가 모두 일주일 이내에 발생합니다.
- 스프링 브레이크의 주요 목적지에서는 숙박 예약이 가장 높은 우선순위를 가집니다.
- 한정된 공급과 높은 수요 때문에 소비자들은 숙박할 곳을 먼저 찾아야 합니다.
- 여행자들은 여행 출발 직전까지 호텔을 예약하며, 예약은 30%가 증가하는 3월 중순에 피크에 도달합니다.

출처: 2018년 1분기 미국 고객들의 총 호텔/리조트 및 항공권 예약에 대한 크리테오 데이터 인덱스화된 주간 매출과 2017년 12월 평균치 비교.

호텔/리조트 주간 예약 (인덱스화) vs 항공편 예약



● 항공 ● 호텔



봄 여행 리테일 소비 증가에 도움을 줍니다.

여행자들은 여행지에 맞게 짐을 싸입니다.

- 2019년이 시작되고 몇 주 동안 이미 2018년과 유사한 예약 증가 추이가 나타나고 있습니다.
- 1월은 봄철 쇼핑을 하는 시기입니다. 그러므로 여행 계획은 의류와 액세서리 매출을 증가하는데 기여를 합니다.
- 전체적으로 1월 중에 여름 상품 매출이 평균 16% 증가했습니다.
- 태양과 즐거움을 추구하는 여행자들은 반바지, 스커트, 수영복 등 휴가지에 맞는 패션이 필요합니다.

선글라스는 필수적으로 챙겨야 하는 아이템입니다! 1월 중에 선글라스 매출이 55% 증가했습니다.



출처: 미국 내 1월 마지막 주 매출 (인덱스화)과 12월 평균 비교

의류 - 2019년 1월 피크 매출(인덱스화)

