

Criteo nomme Michael Komasinski au poste de Chief Executive Officer

Michael Komasinski bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'AdTech, à la tête de grandes organisations mondiales, et d'une expérience reconnue dans l'accélération de la croissance et de l'expansion.

Paris, le 14 janvier 2025 -- Criteo S.A. (NASDAQ : CRTO), le spécialiste du Commerce Media, annonce aujourd'hui la nomination par le Conseil d'Administration de Michael Komasinski au poste de Chief Executive Officer et membre du conseil d'administration, à compter du 15 février 2025. M. Komasinski succédera à Megan Clarken qui, comme annoncé précédemment, prend sa retraite et se retire de son rôle de CEO et du conseil d'administration. Mme Clarken jouera un rôle de conseiller senior afin d'assurer une transition en douceur.

« Nous avons mené un processus de recherche complet pour identifier le prochain CEO de Criteo. L'objectif était de nous assurer que nous avons le bon leader pour piloter la prochaine phase de la transformation de la société, alimentée par l'IA, et sa vision en tant que première plateforme Commerce Media au monde », a déclaré Rachel Picard, Présidente du Conseil d'Administration de Criteo. « Nous sommes ravis que Michael Komasinski nous rejoigne pour diriger Criteo à ce moment passionnant de notre parcours. Michael est un dirigeant de haut calibre qui possède la combinaison idéale de compétences, notamment une expertise en développement de produits technologiques, une expérience pratique de la gestion des relations avec les marques et les retailers, ainsi qu'une capacité éprouvée à accélérer la croissance et à stimuler le développement à l'échelle mondiale. Au cours de sa carrière, Michael a également fait preuve d'une approche collaborative du management, qui a permis à des organisations internationales de se positionner en leader du marketing digital et des technologies. Nous sommes convaincus que Michael apportera une perspective précieuse pour faire progresser la stratégie de Criteo, en renforçant notre leadership dans le domaine du Commerce et du Retail Media, et en capitalisant sur notre forte dynamique grâce aux contributions essentielles de Megan et à l'engagement de toute l'équipe. »

Michael Komasinski compte plus de vingt ans d'expérience dans le domaine de l'AdTech et dans l'établissement de relations avec les marques et les retailers à l'échelle mondiale. Il a constamment démontré sa capacité à obtenir des résultats exceptionnels dans des organisations internationales, en tirant parti de stratégies axées sur la technologie pour stimuler une croissance rentable tout en cultivant un environnement de travail inclusif. Il occupe actuellement le poste de CEO of the Americas, President of Global Data & Technology, et member of the Group Executive Management team chez dentsu, l'un des plus grands holdings publicitaires à l'échelle

mondiale. Il a rejoint dentsu suite à son acquisition de Merkle en 2016, et a dirigé les régions EMEA et Amériques avant de devenir CEO mondial de Merkle en 2021. Chez dentsu, Michael Komasinski a dirigé la transformation technologique de la suite de produits de l'entreprise en période d'innovation rapide. Ces activités stratégiques comprenaient l'intégration de l'IA dans les produits et les plateformes de dentsu afin d'augmenter la valeur pour les clients, ainsi que la définition de la stratégie technologique axée sur les données pour les clients, ce qui a permis de remporter d'importants contrats. Il possède également une vaste expertise en Retail Media, ayant développé l'activité de conseil en Retail Media de Merkle et l'ayant combinée avec les capacités d'achat médias de premier plan de dentsu.

« La transformation de Criteo en une puissance mondiale du Commerce Media et en un leader de l'AdTech a été une source d'inspiration, et je suis enthousiaste et motivé à servir l'entreprise en tant que son prochain CEO, et de capitaliser sur cette dynamique. » déclare **Michael Komasinski**. *« Les opportunités de croissance dans les médias sont nombreuses, grâce aux nouvelles avancées en matière d'IA et à l'essor mondial du commerce électronique, qui génèrent des points de contact hyper-personnalisés avec les consommateurs sur un nombre de contenus et de devices plus important que jamais. Je suis ravi de m'associer à l'équipe talentueuse de Criteo, qui a développé des atouts incroyables en matière d'IA au fil des ans, pour offrir des solutions Commerce convaincantes à nos clients et générer de la valeur pour nos actionnaires. »*

Avant de rejoindre dentsu, Michael Komasinski était responsable chez Merkle de la supervision de plus de 14 000 collaborateurs répartis sur plus de 50 sites à travers les Amériques, l'EMEA et l'APAC. Il a précédemment occupé des postes de direction chez Razorfish, Schawk Retail Marketing, The Nielsen Company et A.T. Kearney. Michel Komasinski est également membre du conseil d'administration de l'Ad Council et siège aux conseils consultatifs de Meta et de Microsoft. Il est titulaire d'un Bachelor of Science degree en ingénierie et en philosophie de l'Université Vanderbilt et d'un MBA de la Kelley School of Business de l'Université d'Indiana.

A propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte des milliers de professionnels du marketing et de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.