



## Retail media off-site : Criteo et le Groupe JouéClub annoncent un partenariat stratégique

**Paris le 13 Novembre 2024** – Criteo S.A (NASDAQ : CRTO), le spécialiste du Commerce Media, annonce aujourd’hui son partenariat avec le Groupe JouéClub pour le lancement de l’activité Retail Media Off-Site des deux enseignes référentes JouéClub et La Grande Récré. Au travers de ce nouveau dispositif, qui s’appuie sur la technologie Commerce Max Off-Site de Criteo, le Groupe JouéClub propose aux marques et agences partenaires de toucher des audiences qualitatives et affinitaires de l’univers du jouet en dehors de ses sites propriétaires.

Commercialisé et opéré par Criteo, le retail media off-site a pour objectif d’atteindre et d’engager les audiences 1st party du Groupe JouéClub sur les sites de l’Open Web, soit respectivement 2,5 et 1,5 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne pour [JoueClub.fr](https://JoueClub.fr) et [LaGrandeRecre.fr](https://LaGrandeRecre.fr). Au travers de formats display et video notamment, le spécialiste de l’univers du jouet offre ainsi à ses annonceurs partenaires un levier de performance supplémentaire pour accroître la visibilité et stimuler les ventes pour les produits et les marques disponibles sur ses sites marchands.

La technologie de Criteo propose par ailleurs une mesure en boucle fermée qui permet d’évaluer précisément l’impact des publicités Retail Media off-site, en mesurant le trafic supplémentaire et les ventes incrémentales générées sur les sites du Groupe JouéClub, mais également d’optimiser les performances des campagnes en temps réel grâce à l’analyse continue des résultats.

Selon **Jacques Baudoz, PDG du Groupe JouéClub** : « *Notre partenariat Groupe avec Criteo marque une avancée stratégique pour nos enseignes qui va bien au-delà de la simple visibilité. En optimisant nos actifs data, nous renforçons notre proximité avec les familles et les marques, créant ainsi une expérience connectée et valorisante pour nos enseignes. Grâce à des temps forts de communication et des campagnes fil rouge tout au long de l’année, nous répondons aux attentes de nos clients tout en permettant aux fabricants de communiquer de manière plus ciblée et efficace auprès d’une audience en forte affinité avec leurs produits.* »

« *Nous sommes très heureux de soutenir le Groupe JouéClub dans le développement de sa stratégie Retail Media* », ajoute **Estelle Decré Ravez, Managing Director Enterprise France chez Criteo**. « *Dans un environnement où les parcours consommateurs sont de plus en plus complexes et fragmentés, le Retail Media Off-Site permet aux marques partenaires de JouéClub de capitaliser sur la puissance de ses données 1st party. Cela ouvre la voie à des campagnes ciblées et pertinentes, qui accompagnent le consommateur de la découverte jusqu'à l'achat.* »



La collaboration entre JouéClub et Criteo témoigne d'une relation solide et en constante évolution, avec des projets d'expansion ambitieux. L'objectif de ce partenariat est de stimuler encore davantage la croissance des ventes et d'augmenter le retour sur investissement publicitaire (ROAS) pour les annonceurs partenaires de JouéClub et de La Grande Récré.

---

#### À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte des milliers de professionnels du marketing et de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.criteo.com](http://www.criteo.com).

#### À propos du Groupe JouéClub

Fondée il y a 72 ans, le Groupe JouéClub est une coopérative de commerçants indépendants spécialisés dans les jeux et jouets, présidée depuis 2018 par Jacques Baudoz. Fort de deux enseignes référentes, JouéClub et La Grande Récré, reprise en 2023, le Groupe JouéClub est un leader sur le marché des spécialistes du jouet. Son réseau comprend plus de 450 magasins, dont 400 en France, situés en centre-ville, centre commercial et en périphérie. Chaque année, le Groupe JouéClub sert plus de 5 millions de clients.

Pour plus d'informations sur les marques : [www.joueclub.fr](http://www.joueclub.fr) et [www.lagranderecre.fr](http://www.lagranderecre.fr).