



Estelle Decré Ravez, figure leader du Retail Media, rejoint Criteo en tant que Managing Director France

Paris, le 3 juin 2024 - [Criteo S.A. \(NASDAQ : CRTO\)](#), le spécialiste du Commerce Media, annonce aujourd'hui la nomination d'Estelle Decré Ravez au poste de Managing Director Entreprise France. Figure reconnue de l'écosystème Retail Media, Estelle Decré Ravez prend la tête du bureau français avec l'ambition de renforcer l'accompagnement et la collaboration avec les partenaires retailers, annonceurs et agences de Criteo, ainsi que d'évangéliser la proposition de valeur unique de l'adtech française sur ce marché.

Forte de 15 ans d'expérience à des postes de direction et de management pluridisciplinaire dans différentes entreprises des secteurs retail, médias et technologies, Estelle Decré Ravez apporte avec elle une expertise considérable de l'écosystème publicitaire digital. En tant que Global Partnership Director chez Carrefour, elle négociait, orchestrait et pilotait les partenariats stratégiques Retail Media, aussi bien en magasin que sur le digital, en collaboration étroite avec l'ensemble des parties prenantes de Carrefour. Plus récemment, elle a occupé le poste de Vice-Présidente Strategic Partnership chez Unlimitail.

Chez Criteo, Estelle Decré Ravez se concentrera sur le développement de l'offre Commerce Media sur le marché français, en travaillant en étroite collaboration avec les retailers, les marques et les agences sur ce marché en pleine transformation. En tant que membre de l'équipe de direction EMEA, Estelle contribuera à la croissance du Commerce Media en Europe, et accompagnera les responsables et les équipes commerciales travaillant avec les retailers, les marques et les agences, en mettant l'accent sur l'excellence opérationnelle, le pilotage de la relation et de la satisfaction client.

« Au cours de ces dernières années, nous avons accéléré notre transformation en tant que leader du Commerce Media, avec la création d'une [plateforme unifiée unique](#) répondant

aux besoins de l'ensemble des acteurs de l'industrie publicitaire. Nous sommes ravis d'accueillir Estelle dans nos équipes, qui apporte à notre entreprise la parfaite combinaison entre connaissance du retail et leadership commercial, et dont la vision stratégique contribuera également à générer plus de valeur et de résultats pour nos clients, en France et en Europe. » déclare **Megan Clarken, CEO de Criteo.**

« La proposition de valeur de Criteo lui confère une position unique dans notre industrie, et sa vision d'un écosystème Retail Media unifié lui permet de répondre et d'anticiper les besoins évolutifs des retailers, des marques et des agences », explique Estelle Decré Ravez.
« Je suis profondément convaincue de ses opportunités de croissance - que ce soit en termes de développement de produits, d'expansion de marché ou d'excellence opérationnelle - et je suis très fière de participer à la 'résurgence' de Criteo, à la fois en faisant le point objectivement mais aussi en s'appuyant sur ses points forts ... et ils sont nombreux ! »

Diplômée de Sciences Po Paris et de St. Martin's College (Londres), Estelle Decré Ravez débute sa carrière dans l'industrie des télécoms, suivi d'une expérience à l'international chez Ahilya, à Londres. Elle est auréolée d'un parcours professionnel éloquent, passant notamment par Unlimitail, Carrefour Links, Adux, 366 et Horyzon Media. Estelle s'est également impliquée dans de nombreuses organisations professionnelles du secteur, dont notamment l'Alliance Digitale et en tant que membre du board de la communauté Retail du Hub Institute.

Dans son nouveau rôle en tant que Managing Director France chez Criteo, Estelle Decré Ravez reportera à Jill Orr – Managing Director Enterprise EMEA.

###

À propos de Criteo

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une société internationale spécialisée dans le Commerce Media qui permet aux responsables marketing et aux propriétaires de médias d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux. Sa plateforme Commerce Media, leader sur le marché, connecte 22 000 professionnels du marketing et des milliers de propriétaires de médias pour offrir aux consommateurs des expériences plus riches, de la découverte d'un produit à son achat. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo soutient un Internet

ouvert qui encourage la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.criteo.com.

Contact Presse

Criteo Public Relations

Marieke Buis, m.buis@criteo.com

Edelman France

criteofr@edelman.com